

2024-2030年中国电影院线 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电影院线行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影院线简称“院线”，是以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成，是电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。它实行统一品牌、统一拍片、统一经营、统一管理的发行放映机制。随着近年电影票房的迅猛增长，电影院线无疑是当前文化产业最为热门的领域之一。

2021年我国电影总票房达472.58亿元，其中国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%。全年新增银幕6667块，银幕总数达到82248块，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一，电影市场活力显现。灯塔专业版数据显示，截至2022年6月30日21时，2022上半年（1月1日-6月30日）电影总票房171.86亿元，总场次5220.5万，总人次3.98亿。

2021年11月5日，《“十四五”中国电影发展规划》正式发布，对未来五年中国电影发展进行了谋篇布局。《规划》指出，电影发行放映机制改革持续深化，市场规模稳居世界前列。国产影片年度票房占比保持在55%以上。到2025年银幕总数超过10万块，结构分布更加合理。电影产业链条延伸拓展，电影消费模式创新升级，电影综合收入稳步提高。

预计今后几年影院投资热潮仍不会冷却，新建影院数量将会持续增加，影院市场竞争将会更加惨烈，同时影院的经营成本将会持续上升，中小影院的生存空间将会进一步受到挤压，影院市场将开始进入到资源整合阶段，一些无力经营的中小影院或被兼并重组或直接退出市场。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电影院线行业前景展望与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了电影产业的相关概念、电影产业链、电影院线的定义及分类等，接着分析了全球电影产业及院线发展状况，然后对中国电影院线的发展环境、中国电影产业及电影院线的发展状况进行了详实的分析。随后，报告对电影消费者的研究进展进行了细致的透析，并详细解析了电影院线的竞争格局、营销战略，以及重点电影院线的经营状况，最后重点分析了电影院线行业的投资状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家广播电影电视总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国电影发行放映协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电影院线行业有个系统深入的了解、或者想投资电影院线，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电影院线概述

1.1 电影院线定义及分类

1.1.1 电影院线定义

1.1.2 电影院线分类

1.1.3 主要院线类型

1.1.4 收入分成情况

1.1.5 院线发行体系

1.1.6 影院关联分析

1.2 电影院线产业链分析

第二章 2021-2023年全球电影产业及院线发展状况

2.1 全球电影市场运行现状

2.1.1 电影票房收入

2.1.2 票房排行情况

2.1.3 电影公司发展

2.1.4 世界电影走向

2.2 北美电影市场运行分析

2.2.1 院线发展分析

2.2.2 电影票房收入

2.2.3 电影市场表现

2.2.4 观影人次统计

2.2.5 产业发展趋势

2.3 欧洲电影市场发展分析

2.3.1 英国电影市场

2.3.2 法国电影市场

2.3.3 德国电影市场

2.3.4 波兰电影市场

2.3.5 俄罗斯电影市场

2.3.6 西班牙电影市场

2.3.7 意大利电影市场

2.4 韩国电影行业发展分析

2.4.1 院线发展现状

2.4.2 电影市场回顾

- 2.4.3 电影市场现状
- 2.4.4 电影票房排名
- 2.4.5 观影人次统计
- 2.5 日本电影行业发展分析
 - 2.5.1 院线发展现状
 - 2.5.2 电影市场现状
 - 2.5.3 本土电影市场
 - 2.5.4 观影人次统计
 - 2.5.5 市场格局分析

第三章 2021-2023年中国电影院线发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 中国对外经济分析
 - 3.1.4 国内固定资产投资
 - 3.1.5 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业扶持政策
 - 3.2.2 监管法律法规
 - 3.2.3 院线发展政策
 - 3.2.4 税收优惠政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费水平
 - 3.3.3 居民文化消费水平
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 数字银幕建设加速
 - 3.4.2 电影行业设备升级
 - 3.4.3 电影放映模式多样
 - 3.4.4 电影制作水平提升
 - 3.4.5 人工智能应用情况

3.4.6 电影行业技术展望

第四章 2021-2023年中国电影产业发展分析

4.1 中国电影市场运行现状分析

4.1.1 市场发展态势

4.1.2 市场票房排名

4.1.3 衍生品市场分析

4.1.4 资本市场运作

4.1.5 城市发展格局

4.2 电影行业上市公司运行状况分析

4.2.1 上市公司规模

4.2.2 上市公司分布

4.2.3 经营状况分析

4.2.4 盈利能力分析

4.2.5 营运能力分析

4.2.6 成长能力分析

4.2.7 现金流量分析

4.3 中国电影产业链发展现状

4.3.1 产业链结构

4.3.2 产业链运行情况

4.3.3 制作方发展情况

4.3.4 出品方收入情况

4.4 中国国产电影发展分析

4.4.1 国产电影票房收入

4.4.2 国产影片市场表现

4.4.3 国产影片类型分析

4.4.4 国产电影发展特点

4.5 中国电影档期市场分析

4.5.1 档期票房规模

4.5.2 电影档期分布

4.5.3 电影定档流程

4.6 中国互联网与电影产业融合发展分析

- 4.6.1 互联网+电影制作
- 4.6.2 互联网+电影发行
- 4.6.3 互联网+电影营销
- 4.6.4 互联网+电影放映
- 4.6.5 互联网企业+电影
- 4.6.6 电影公司+互联网
- 4.7 中国电影广告市场分析
 - 4.7.1 广告类型分析
 - 4.7.2 广告市场现状
 - 4.7.3 行业存在问题
 - 4.7.4 问题解决策略
 - 4.7.5 行业发展趋势

第五章 2021-2023年中国电影院线发展分析

- 5.1 中国电影院线发展综述
 - 5.1.1 电影院线制运行机制
 - 5.1.2 电影院线制发展阶段
 - 5.1.3 中国电影院线制的主要类型
 - 5.1.4 电影院线主要发展特点
 - 5.1.5 电影院线改革成效分析
- 5.2 中国电影院线市场现状
 - 5.2.1 电影院线数量及规模
 - 5.2.2 电影院线票房收入状况
 - 5.2.3 电影院线观影规模
 - 5.2.4 电影院线票价市场
 - 5.2.5 电影院线运营效率
 - 5.2.6 城市电影院线规模等级结构
- 5.3 中国电影院市场分析
 - 5.3.1 市场发展规模
 - 5.3.2 影院票房分布
 - 5.3.3 城市影院分布
 - 5.3.4 电影院上座率

- 5.3.5 影院票房排名
- 5.3.6 影院平均产出
- 5.3.7 市场发展态势
- 5.4 中国影院行业上市公司运行状况分析
 - 5.4.1 上市公司规模
 - 5.4.2 上市公司分布
 - 5.4.3 经营状况分析
 - 5.4.4 盈利能力分析
 - 5.4.5 营运能力分析
 - 5.4.6 成长能力分析
 - 5.4.7 现金流量分析
- 5.5 电影院银幕市场运行情况
 - 5.5.1 影院银幕数量
 - 5.5.2 影院银幕分布
 - 5.5.3 银幕类型占比
 - 5.5.4 城市银幕分布
 - 5.5.5 银幕平均产出
- 5.6 中国电影院线发展模式分析
 - 5.6.1 运营模式分析
 - 5.6.2 盈利模式分析
- 5.7 新冠疫情对中国电影院线发展影响分析
 - 5.7.1 疫情对重点企业影响分析
 - 5.7.2 后疫情时代行业发展策略
- 5.8 中国电影院线存在的问题分析
 - 5.8.1 片源同质化严重
 - 5.8.2 资源配置效率低
 - 5.8.3 艺术电影稀缺
 - 5.8.4 影院盈利模式单一
 - 5.8.5 新时代下院线面临的挑战
- 5.9 中国电影院线发展策略
 - 5.9.1 加强改革顶层设计
 - 5.9.2 院线内部创新求变

- 5.9.3 打造观影舒适圈
- 5.9.4 协调多方利益相关主体
- 5.9.5 打造多样营销方式
- 5.9.6 重视品牌建设
- 5.9.7 不同业态共同发展
- 5.9.8 打造完整产业链
- 5.9.9 重视二级及农村市场

第六章 特色电影院线发展分析

- 6.1 中国电影线上院线发展状况
 - 6.1.1 线上院线发展状况综述
 - 6.1.2 线上院线发展机遇分析
 - 6.1.3 线上院线面临的核心挑战
 - 6.1.4 线上院线发展策略分析
 - 6.1.5 线上院线为了发展趋势
- 6.2 中国高校校园院线发展分析
 - 6.2.1 高校电影院线发展概况
 - 6.2.2 高校电影院线运营环境
 - 6.2.3 高校电影院线SWOT分析
 - 6.2.4 高校电影院线发展瓶颈
 - 6.2.5 高校校园院线发展策略
 - 6.2.6 高校电影院线商业模式构建

第七章 电影院线消费者研究

- 7.1 中国电影院线消费者群体概况
 - 7.1.1 影院观众的性别分布
 - 7.1.2 影院观众的年龄分布
 - 7.1.3 影院观众的城市分布
 - 7.1.4 影院观众的频次分布
- 7.2 中国电影院线观众消费行为调查
 - 7.2.1 影院观众观影方式分析
 - 7.2.2 影院观众预购意愿分析

- 7.2.3 影院观众观影原因分析
- 7.2.4 影院观众观影时机分析
- 7.2.5 影院观众偏好题材分析
- 7.2.6 影院观众观影制式偏好
- 7.2.7 影院观众社交需求分析

第八章 中国电影院线竞争和营销分析

- 8.1 中国电影院线竞争状况分析
 - 8.1.1 院线竞争格局
 - 8.1.2 主要院线及其市场份额
 - 8.1.3 互联网巨头布局态势
- 8.2 中国电影院线排名状况
 - 8.2.1 院线票房排名
 - 8.2.2 院线影院规模排名
 - 8.2.3 院线观影人次排名
 - 8.2.4 院线单银幕、单座椅票房产出排名
- 8.3 中国电影院线波特五力竞争分析
 - 8.3.1 供应商的议价能力
 - 8.3.2 替代品威胁
 - 8.3.3 购买者的议价能力
 - 8.3.4 潜在进入者的威胁
 - 8.3.5 行业内竞争者的竞争程度
- 8.4 电影院线品牌竞争力影响因素分析
 - 8.4.1 电影院线品牌环境因素
 - 8.4.2 电影院线品牌营销能力因素
 - 8.4.3 电影院线品牌管理能力因素
 - 8.4.4 电影院线品牌基础能力因素
- 8.5 电影院线品牌竞争力提升策略
 - 8.5.1 强化营销手段
 - 8.5.2 提升品牌管理能力
 - 8.5.3 提升对复杂多变的环境的应对能力
 - 8.5.4 提升品牌基础能力

8.6 中国电影院线的营销分析

8.6.1 中国电影营销状况

8.6.2 中国影院的营销概况

8.6.3 影院营销的基本模型

8.7 中国电影院线营销战略

8.7.1 品牌战略

8.7.2 阵地宣传载体

8.7.3 公共关系建设

8.7.4 未来影院营销趋势

第九章 2020-2023年中国主要电影院线运营分析

9.1 万达电影股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 院线业务发展

9.1.3 院线项目案例

9.1.4 经营效益分析

9.1.5 业务经营分析

9.1.6 财务状况分析

9.1.7 核心竞争力分析

9.1.8 公司发展战略

9.1.9 未来前景展望

9.2 横店影视股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业主要业务

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 公司发展战略

9.2.8 院线发展机遇

9.2.9 未来前景展望

9.3 上海电影股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 电影院线发展

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 公司业务概要

9.3.7 核心竞争力分析

9.3.8 公司发展战略

9.3.9 未来前景展望

9.4 中国电影股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 院线业务发展

9.4.3 经营效益分析

9.4.4 业务经营分析

9.4.5 财务状况分析

9.4.6 公司业务概要

9.4.7 核心竞争力分析

9.4.8 公司发展战略

9.4.9 未来前景展望

9.5 广州金逸影视传媒股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 院线业务发展

9.5.3 经营效益分析

9.5.4 业务经营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 公司发展战略

9.5.8 未来前景展望

9.6 幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 电影业务布局

9.6.3 院线业务发展

- 9.6.4 院线运营分析
- 9.6.5 经营效益分析
- 9.6.6 业务经营分析
- 9.6.7 财务状况分析
- 9.6.8 核心竞争力分析
- 9.6.9 未来前景展望
- 9.7 大地电影院线
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业营收状况
 - 9.7.3 影院品牌定位
 - 9.7.4 院线合作动态
- 9.8 其他重点电影院线概况
 - 9.8.1 博纳电影院线
 - 9.8.2 中影北方院线
 - 9.8.3 中影南方新干线
 - 9.8.4 奥斯卡电影院线
 - 9.8.5 保利万和电影院线

第十章 中国电影产业及影院投资及前景预测

- 10.1 电影产业投资分析
 - 10.1.1 中国电影产业投资状况分析
 - 10.1.2 中国电影产业投资潜力分析
 - 10.1.3 中国电影行业投资壁垒分析
 - 10.1.4 中国电影产业投资风险分析
 - 10.1.5 中国电影行业投资风险防范
 - 10.1.6 中国电影产业投资趋势分析
- 10.2 电影院线投资分析
 - 10.2.1 中国电影院线投资概况
 - 10.2.2 中国影院投资效益分析
 - 10.2.3 中国影院投资评估模型
 - 10.2.4 行业利润变动趋势分析
 - 10.2.5 中国电影院线加盟模式

10.2.6	中国院线投资壁垒分析
10.2.7	外商投资境内影院政策
10.3	中国电影院线前景及趋势预测
10.3.1	院线价值分析
10.3.2	未来发展方向
10.3.3	行业发展机遇
10.3.4	行业发展趋势
10.4	对2024-2030年中国电影院线行业预测分析
10.4.1	2024-2030年中国电影院线行业影响因素分析
10.4.2	2024-2030年中国电影银幕总数预测
10.4.3	2024-2030年中国电影票房收入规模预测
10.4.4	2024-2030年中国电影观影人次预测
	附录
	附录一：《中华人民共和国电影产业促进法》

图表目录

图表	中国的两种性质院线对比
图表	院线的营收项目
图表	院线广告收入拆分
图表	中国电影行业票房分账规则
图表	中国院线发行体系
图表	电影院线的联结作用
图表	电影院线与影院的关联模式
图表	电影院线产业全景图
图表	2005-2020年全球电影票房和增长率
图表	2021年全球电影票房Top10
图表	2021年美国十大院线银幕和影院分布
图表	2021年北美票房TOP10影片
图表	2010-2020年北美观影人次
图表	法国电影观影人次排名
图表	德国电影票房及观影人次排名
图表	俄罗斯电影票房及观影人次排名

图表 西班牙电影票房及观影人次排名

图表 意大利电影票房及观影人次排名

图表 韩国电影院分布情况

图表 韩国电影票房及观影人次排名

图表 韩国院线票房TOP5

图表 日本电影票房

图表 日本电影票房排行榜

图表 日本电影市场票房结构

图表 日本人均观影次数

图表 日本总观影人次变化

图表 日本银幕数量

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年年末固定互联网宽带接入用户数

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2011-2020年全球银幕数量和增长率

图表 2020年全球各地区银幕数量

图表 2005-2020年全球3D数字银幕数量和增长率

图表 2010-2020年全球各地区3D数字银幕数量

图表 2020年中国内地电影票房总排行榜TOP20

图表 2021年全国清明档电影票房排行

图表 2014-2020年中国电影票房收入区域占比情况

图表 电影行业上市公司名单

图表 2017-2021年电影行业上市公司资产规模及结构

图表 电影行业上市公司上市板分布情况

图表 电影行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年电影行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年电影行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年电影行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年电影行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年电影行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年电影行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年电影行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年电影行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 电影行业产业链分析

图表 2020年上下游经营性公司营业收入情况对比

图表 中国电影上下游环节分账模式分析

图表 2020年主要电影出品公司出品电影数量及票房

图表 2020年主要电影出品公司营业收入情况

图表 2018-2020年中国国产与进口电影票房占比变化

图表 2021年中国电影票房TOP10

图表 2018-2021年中国电影票房月度走势

图表 2021中国电影票房月度走势

图表 2021年中国各档期票房

图表 2016-2021年中国影院视频广告花费增速

图表 2021年影院视频广告刊例花费TOP10行业

图表 2021年全球票房TOP20的国家及地区排名情况

图表 2021年中国电影市场票房TOP10影片排名情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412594.html>